

# FAIR Handelsinformationen

Rundbrief für Weltläden, Verkaufsrunden  
und Genossenschaftsmitglieder

Sommer 2017



Liebe Mitglieder unserer Genossenschaft,  
liebe Mitarbeiter/innen in den Weltläden und Aktionsgruppen!



## Baghi – wo Bio und Fair den Verantwortlichen sehr wichtig sind

Susan Bohn, Geschäftsführerin bei Baghi, übernimmt gerne Verantwortung für faire Arbeitsplätze und eine ethisch korrekte und nachhaltige Produktion. Dabei ist sie besonders stolz darauf, dass alle Arbeitsschritte fair zertifiziert sind. Produziert wird in Familienbetrieben und kleinen Werkstätten in Indien und Mauritius. Die Produkte sind individuell und keine Massenware. Baghi Fair Fashion – das sind schöne Accessoires in höchster Qualität und individuellem Design.

Jüngste Neuheit in unserem Baghi-Sortiment sind Grußkarten mit Kuverts, Notizbücher und Geschenkpapiere aus 100% nepalesischen Loktapapieren. Alle tragen als Motiv einen Kauz. Stellvertretend für alle Eulenarten hat der NABU für 2017

den Waldkauz zum Vogel des Jahres gewählt. Mit ihm soll für den Erhalt alter Bäume in Wäldern und Parks geworben und eine breite Öffentlichkeit für die Bedürfnisse höhlenbewohnender Tiere sensibilisiert werden. Aus diesem Grund hat unser Handelspartner Baghi eine Produktlinie mit Käuzchenmotiven entwickelt und spendet 10% der Einnahmen an den Naturschutzbund Deutschland (NABU).

- 430826/ 430827 **Grußkarten Kauz** blau bzw. braun, A6 mit Briefkuvert aus 100% Loktapapier, Nepal 3,90 €
- 430828/ 430829 **Notizbuch Kauz** blau bzw. braun, 15 x 21 cm außen aus 100% Loktapapier, Nepal 15,90 €
- 430830/ 430831 **Geschenkpapier Kauz** blau bzw. braun 100% Loktapapier, Nepal 4,50 €

## Neu in unserem Sortiment: die Nuss-Spezialisten von PAKKA

PAKKA aus der Schweiz ist seit 2006 auf dem Fairtrade-Markt aktiv und hat sich auf Nüsse aller Art spezialisiert. So vermarktet PAKKA nicht nur die Produkte der Hersteller, sondern zahlt ihnen auch garantierte und stabile Mindestpreise, finanziert teilweise die Ernte vor und schließt langfristige Verträge mit ihnen ab. Um auch Produzenten zu unterstützen, die strukturell bedingt nicht am System teilhaben können, hat PAKKA ein eigenes Label entwickelt, das auf die Förderung von Kleinproduzenten hinweist. Kurzum: Die Marke PAKKA steht für eine einzigartige Firmenphilosophie. Das junge Unternehmen realisiert soziale, ethische und ökologische Ansprüche entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Aus diesem Grunde haben wir uns für PAKKA als neuen Handelspartner entschieden, aber auch weil PAKKA absoluter Spezialist bei Bio-Nüssen ist und Kleinproduzenten eine besondere Berücksichtigung erfahren. Zudem steht das Unternehmen für eine klare Transparenz und die Offenlegung aller Kontakte.



- 54001 **Bio-Cashews geröstet mit Meersalz**, 30g 1,90 €
- 54002 **Bio-Cashews geröstet mit Madras-Curry**, 30g 1,90 €
- 54003 **Bio-Mandeln geröstet mit Meersalz**, 30g 1,95 €
- 54101 **Bio-Cashews geröstet mit Meersalz**, 120g 4,49 €
- 54102 **Bio-Cashews geröstet mit Madras-Curry**, 120g 4,49 €
- 54103 **Bio-Cashews geröstet mit Malabar-Pfeffer**, 120g 4,49 €
- 54104 **Bio-Cashews geröstet mit Chili**, 120g 4,49 €
- 54105 **Bio-Erdnüsse geröstet mit Meersalz**, 150g 2,40 €

Unterlagen zu einer Genossenschaftsmitgliedschaft senden wir gerne zu!



## NEU von Lemberona: verschiedene getrocknete Früchte

Absolut 100 % reine Natur und 100 % reine Frucht. Die Früchte werden sorgfältig in Handarbeit verarbeitet, schonend sonnengetrocknet. Die idealen Snacks für Zwischendurch für Groß und Klein oder fürs Müsli. Hochwertige Produkte von Lemberona, wo ehrliche, kontrollierte und erstklassige Qualität Vorrang haben.

- 78077 **Lychee-Mix getrocknet, 100g**  
VPE: 7 Päckchen 6,99 €
- 78078 **Ananasstücke getrocknet, 80g**  
VPE: 7 Päckchen 4,99 €
- 78919 **Mango getrocknet und ungesüßt, 100g**  
VPE: 7 Päckchen 4,99 €

## Das System Mafia und der Kampf dagegen: mit Feinkost aus befreitem Mafialand

Was in Deutschland nur als peripheres Problem wahrgenommen wird – die Macht des organisierten Verbrechens – hat für die Menschen in Sizilien und in anderen Regionen Süditaliens bittere Konsequenzen für den Alltag. Obwohl es immer wieder mutige Menschen gab, die sich der Mafia entgegenstellten, fehlen langfristige Perspektiven, die auch eine wirtschaftliche Alternative zur Mafia darstellen. Beispielhaft sei hier der Kooperativenverband Libera Terra (Befreites Land) genannt. Um die Produkte mit dem Label »Libera Terra« oder »Solidale Italiano Altromercato« vermarkten zu dürfen, müssen hohe Sozial und Umweltstandards eingehalten werden. So entstehen hochwertige Lebensmittel aus überwiegend biologischem Anbau. Wie beispielsweise die folgenden Produkte, die wir neu im Sortiment führen (den Rotwein vorerst nur über den Sommer hinweg).

- 76100 **Grüne Bio-Oliven in Salzlake D.O.P. aus Apulien**  
440g, VPE: 6 Gläser 9,95 €
- 76007 **Bio-Rotwein »Bag in Box«\* Nero d'Avola**  
»Addiopizzo« Terra Siciliana IGT 3 Liter 21,95 €

Die wichtigsten Vorteile von »Bag in Box«: lange Haltbarkeit, kein Luftkontakt und dadurch auch keine Oxidation. Kein Qualitätsverlust nach der Öffnung, kein Korkgeschmack, kein Glasbruch. Optimale Kühlungseigenschaften durch Form & Material; geringes Gewicht und Platzersparnis. 100% recyclingfähig und damit einfache Entsorgung.

NEU!



## Ein Sommerwein, der den Geschmack des südlichen Afrikas ins Glas bringt.

Der trockene Qualitätsweißwein Ukuva von Peter Riegel ist ein idealer Sommerbegleiter. Die Chenin-Traube steuert Exotik und die reife Frucht von Melonen bei, der Sauvignon Blanc die Frische und den Geschmack von Paprika, Spargel und Cassisblüten. Darüberhinaus gehen 10 Cent pro Flasche an soziale Projekte bei Stellar Organics, die von den Mitarbeitern selbst ausgesucht wurden. Der Wein passt idealerweise zur asiatischen Küche und zu Gemüsepfannen.

- 50058 **Bio-Weißwein Ukuva Chenin Sauvignon, 1 l, Fair**  
for Life zertifiziert, VPE: 6 Pfandflaschen 4,99 €

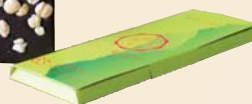
## Mit CHOCQLATE den Geschmack reiner Schokolade entdecken

NEU!

Intensiver Kakaogenuss, herb-würzige Aromen erlesener Edelkakaos und die exotisch-fruchtigen Nuancen des »Virgin Cacaos« machen den Reiz dieser natürlichen Schokoladen aus. Sie enthalten ganze Kakaobohnen, die völlig naturbelassen mitsamt dem Fruchtfleisch in die Schokoladen integriert werden. Reine Zutaten in bester Bio-Qualität – gänzlich frei von jeglichen Zusatzstoffen wie Emulgatoren, Lecithinen, Laktosen und Gluten und selbstverständlich vegan.



Neu in der Chocqlate-Reihe: die Schokolade mit feinen aromatischen gerösteten Haselnüssen aus dem Piemont:



- 60005 **Virgin Cacao Bio-Haselnuss-Schokolade, 70 g**  
VPE: 10 Tafeln 3,49 €

## GEPA – mit Rückenwind für gerechte Handelsbedingungen

Viele Menschen setzen mit Fairem Handel gerade in unruhigen Zeiten ein Zeichen für Weltoffenheit und Engagement für Produzentengruppen in Lateinamerika, Afrika und Asien. So konnte sich der Fair-Trade-Pionier GEPA auch im Kalenderjahr 2016 im Vergleich zu 2015 spürbar weiterentwickeln: mit einer Umsatzsteigerung von 7,2 Prozent auf rund 74 Millionen Euro wurde erstmals die 70 Millionen-Grenze beim Großhandelsumsatz überschritten. »Der Kern des Fairen Handels ist für uns die Wertegemeinschaft zwischen Süd und Nord. Nur gemeinsam können wir uns für den Abbau von Ungerechtigkeiten im Welthandel einsetzen«, erklärte GEPA-Geschäftsführer Marke und Vertrieb, Peter Schaumberger.

Der Vertriebsbereich Weltläden und Aktionsgruppen hatte einen Umsatzrückgang von 3,7 % auf 21 Millionen Euro zu verzeichnen. Wesentlicher Hintergrund war die Umstellung des Handwerksortiments. Bei dem neuen im Herbst eingeführten Handwerks-Premiumkonzept sind Produkte verschiedener Handelspartner exakt aufeinander abgestimmt. Damit möchte die GEPA neue Kundengruppen für den Fairen Handel gewinnen.

## Fairtrade-Produkte im Aufwärtstrend

Verbraucher gaben 2016 in Deutschland 1,2 Milliarden Euro für Fairtrade aus, so die positive Bilanz zum Jubiläumsjahr von TransFair. Immerhin ein sattes Plus von 18 Prozent. Von den höheren Verkaufsmengen profitieren Kleinbauernorganisationen und Beschäftigte auf den Plantagen: Sie erwirtschafteten zum Verkaufserlös der Rohstoffe 21 Milliarden Euro Fairtrade-Prämien, 31 % mehr als im Vorjahr.

Mit 25 Prozent auf 17.000 Tonnen verzeichnete der Klassiker der Fairtrade-Produkte Kaffee ein deutliches Absatzwachstum. Der Marktanteil steigt auf 3,8 Prozent. Aber auch fairer Kakao kommt aus der Nische: 30.000 Tonnen Bohnen wurden 2016 eingesetzt, ein Plus von 110 Prozent. Damit sind inzwischen sechs Prozent des Kakaos auf dem deutschen Markt fair gehandelt.

»Ohne das breite zivilgesellschaftliche Fundament wäre Fairtrade nicht da, wo wir heute stehen«, sagte der TransFair-Aufsichtsratsvorsitzende Heinz Fuchs. Beispielsweise sind 482 Fairtrade-Towns, 347 Fairtrade-Schools und zehn Fairtrade-Universities ausgezeichnet, die sich untereinander immer stärker vernetzen.





## NEU! Handfächer und Vogelhäuschen aus Thailand von KEPOCKO

Unser Importpartner KEPOCKO bezieht beides von Y-Development Cooperation aus Chiang Mai im Norden Thailands. Y-Development gehört zum YMCA Chiangmai, einer NGO, die zum internationalen »Christlichen Verein junger Menschen« gehört. Das Besondere bei der Y-Development Cooperation ist, dass die erzielten Überschüsse nach Abzug der eigenen Kosten wieder in die Entwicklungsarbeit auf dem Land fließen. Für die Produzenten ist es ein absolut wichtiger Nebenerwerb zur Landwirtschaft oder sogar das Haupteinkommen. Großer Vorteil: die Verlässlichkeit von Y-Development bei der Abnahme und den zugesagten Preisen. Zudem findet am Jahresende eine Gewinnausschüttung statt.

Wir liefern zwölf verschiedene Fächer in verschiedenen Farben. Alle sind aus Bambus und Baumwollstoff gefertigt. Zur Aufbewahrung wird eine Stoffhülle mitgeliefert.

- 29658 – 29667 **Handfächer gemustert in zwölf verschiedenen Farben; aus Bambus und Baumwollstoff mit Stoffhülle**

Neu in unserem Sortiment und ebenfalls von Y-Development sind drei Vogelhäuschen in den Farben Rot, Orange und Gelb. Alle drei Häuschen sind aus Keramik und haben eine Höhe von ca. 14 cm. Ganz wunderbar als Deko an Bäumen und Sträuchern.

- 29648 – 29650 **Vogelhaus aus Keramik in verschiedenen Farben, 14 cm hoch**



9,90 €



Foto: GEPA – The Fair Trade Company / Julia von der Heide

## NEU! Die hochqualitative Bloom-Serie der GEPA

Diese neue Kollektion kombiniert trendige Farbspektren von Beige, Lachsrosa bis Orange. Die Kerzen in den Farben aufbrechender Blüten und Knospen passen besonders gut zu den Kerzenhaltern aus rötlichem Sandstein. Die GEPA bezieht diese Produkte mit den wunderschönen Maserungen und den samtigen Oberflächen von Tara Projects in Indien. In Nordindien werden diese Kerzenhalter aus Sandstein handgedreht. Bei diesen Produkten handelt es sich um Unikate. Leichte Abweichungen bei Maßen und Farben sind produktionsbedingt und beeinträchtigen nicht die Funktion. Der rötliche Sandstein harmoniert sehr gut mit den Farben der Kerzen. Und die verschiedenen Formen passen sich vortrefflich den Tafel- und Stumpenkerzen bzw. den Teelichtern an. Alle sind aus 100% Palmwachs, handgegossen und durchgefärbt.

- 8148394 – 97 **Kerzenhalter** in versch. Größen 9,95 – 17,95 €
- 8148398 **Kerzenuntersetzer**, Höhe 1 cm 11,95 €
- 8148399 – 402 **Kerzenhalter** in versch. Größen 6,95 – 16,95 €
- 763341307 **Tafelkerzen** in versch. Farben, Höhe 22,5 cm 3,95 €
- 763341210 **Teelichter** in versch. Farben, Höhe 2 cm 1,95 €
- 763341504 **Tulpenkerzen** in versch. Farben, Höhe 8,3 cm 6,95 €

## GEPA-Korbtschen aus Seegras

NEU!

Die Herstellung dieser Korbtschen ist sehr aufwändig, denn jedes Seegrasbüschel, das zu einem Korb verarbeitet wird, wird auch separat gefärbt. Die Farbverläufe sind daher bei jedem Korb ganz individuell. Die Körbe werden in dem Dorf Dra (Region Safi) hergestellt, da nur dort das benötigte Rohmaterial wächst. Die Griffe aus Ziegenleder werden wiederum von Frauen in Marrakesch angebracht. Dies ist für den GEPA-Handelspartner Wüstensand sehr aufwändig zu organisieren, aber die zusätzlichen Verdienstmöglichkeiten für die Frauen sind der GEPA sehr wichtig.



Die Fairhandels-Organisation Wüstensand vertreibt traditionelles Kunsthandwerk. Die in reiner Handarbeit mit viel Kreativität und Geschicklichkeit hergestellten Produkte sind Ausdruck einer der reichsten und vielfältigsten Kunsthandwerkstraditionen der Welt. Wüstensand arbeitet mit verschiedenen Produzentengruppen zusammen, die regelmäßige Aufträge und eine Vorfinanzierung für die Produktion erhalten. Durch die Vorfinanzierung wird gewährleistet, dass die Kunsthandwerker das benötigte Material einkaufen können, ohne sich hierfür verschulden zu müssen.

- 010464101 – 4204 **Korbtschen** aus Seegras, Farbverlauf grün, rot, orange und blauschwarz, zwei verschiedene Größen 25,95 € und 28,95 €
- 010464301 + 010464401 **Korbtsche** aus Seegras, natur und gefärbt, zwei verschiedene Größen 25,95 € und 28,95 €

## Einfarbige Frosted-Stubkerzen von Kapula

NEU!

Seit dem Jahr 2000 hat CONTIGO eine Partnerschaft mit Kapula. Zu den Produkten Kapulas gehören neben Kerzen in verschiedenen Formen – von Stumpen über Schwimmkerzen bis zu Stubkerzen – auch eine Reihe von Keramikarbeiten, wie Müslischalen, Teller und Becher, Teekannen und Espressotassen. Eine Auswahl haben wir bei uns im Sortiment.



Besuchen Sie unseren Shop für Wiederverkäufer, dort finden Sie eine reiche Auswahl an Kapula-Kerzen aller Art:

- 807000 **Kapula Stubkerze** gefrostet pinkfarben, 23 cm hoch (und in 12 weiteren Farben)

1,60 €



## NEU! ajaa – Naturboxen aus nachwachsenden Rohstoffen

Immer mehr Menschen achten darauf, weniger Plastik zu verwenden und suchen nach alltagstauglichen Alternativen. Eine umweltfreundliche und praktische Lösung bieten die neuen Ajaa-Naturboxen aus hochwertigem Biokunststoff, die wir als Ergänzungsprodukt führen. Sie dienen zum Bevorraten von trockenen Lebensmitteln wie Mehl, Zucker, Nudeln, Reis, Müsli, Nüssen. Oder zum Aufbewahren von frischen Lebensmitteln wie Gemüse, Obst, Wurst, Käse, Milchprodukten oder Resten von gekochten Speisen. Mit dem mitgelieferten Spanngummi kann die Box sicher transportiert werden. Die ajaa-Box ist schadstofffrei, lebensmittelecht, luftdicht verschließbar und spülmaschinengeeignet. Ideal zum Einfrieren.

Sie können zwischen verschiedenen Farben und Größen wählen. Hier ein Beispiel:

- 430091 **Naturbox mandarine, 1,4l, 12 x 12 x 12 cm** 19,90 €  
(Außerdem haben wir noch diverse Brotboxen in verschiedenen Farben im Sortiment.)

## NEU! Passend zur Sommersaison: Strandtaschen aus Indien

GLOBO hat sie uns kürzlich angeboten: die wunderschönen Strandtaschen aus Baumwolle und Jute und mit einem Reißverschlussfach innen. Wir wollen Sie Ihnen heute nicht vorenthalten.



- 499724 **Strandtasche »Rainbow«** 35 x 40 x 15 cm 24,90 €
- 499725 **Strandtasche »Havana«** 60 x 20 x 35 cm 24,90 €

## Der Kauf einer Aleppo-Seife unterstützt die Spendenaktion für syrische Flüchtlinge



20 Cent jeder verkauften Aleppo-Seife fließen dem Verein Orienthelfer e.V. zu. Trotz des Krieges gelingt es einem Seifen-Meister in Aleppo seine Produktion aufrecht zu erhalten. Was an sich schon bewundernswert ist.

Die kleine und junge Organisation Orienthelfer e.V. des Münchner Kabarettisten Christian Springer wurde 2012 gegründet. Mit dem Ziel, dort zu helfen, wo Not herrscht. So werden beispielsweise Kranken- und Feuerwehrfahrzeuge in die Krisengebiete geschickt, Gelder an Bildungsprojekte weitergeleitet und medizinische Behandlungen finanziert.

- 35697 **Aleppo-Seife Qualität 200g** 8,95 €
- 35699 **Aleppo-Seife Superior 200g** 10,95 €
- 35730 **Aleppo-Seife Tradition 200g** 7,95 €

## Aus dem FAIR-Handelshaus-Team:

### Außendienst-Kooperation mit EL PUENTE beendet

EL PUENTE hat unsere bisherige Mitarbeiterin Martina Listl angestellt und uns damit die Zusammenarbeit in diesem Bereich gekündigt. Martina Listl ist also nicht mehr im Auftrag des FAIR Handelshaus Bayern unterwegs und nicht mehr für uns tätig. Wir bedauern diese Entwicklung sehr und hätten die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit EL PUENTE gern weiter fortgesetzt. Wir danken Martina für ihre engagierte Arbeit in den letzten drei Jahren und wünschen ihr alles Gute. Sobald wir unsere Außendienst-Stelle wieder besetzt haben, wird sich unser neuer Kollege / unsere neue Kollegin mit unseren Kunden in Verbindung setzen.

### Susanne Schneider wird neue Vertriebsleiterin



Manche Weltläden kennen sie bereits von unseren Veranstaltungen oder von Außendienstbesuchen. Nun hat sie eine neue Aufgabe übernommen und leitet ab 1. Juni den Vertrieb. »Ich freue mich schon riesig auf viele spannende Begegnungen und Kontakte. Ob am Telefon, vor Ort im Weltladen oder bei uns im Haus«, sagte Susanne Schneider mit Blick auf ihr neues Tätigkeitsfeld. Wir wünschen ihr dafür alles Gute und viel Erfolg.

## Unsere Öffnungszeiten in den Sommerferien:

Vom **31. Juli** bis zum **1. September** ist unsere Telefonzentrale täglich zwischen 9 – 14 Uhr besetzt. Wir machen keine Sommerferien und sind somit Dienstag bis Samstag für Sie da.

## Ladenjubiläen

Ein herzlicher Glückwunsch und ein großes Dankeschön geht an die folgenden Weltläden:

- 40 Jahre:** Weltladen Memmingen
- 35 Jahre:** Verein »Partnerschaft für Eine Welt Freising«
- 30 Jahre:** Weltladen Burgkirchen
- 25 Jahre:** Weltladen Berchtesgaden  
Weltladen Feldmoching
- 20 Jahre:** Weltladen Schwabmünchen
- 15 Jahre:** Weltladen Weißenhorn  
Weltladen Petershausen

Umgezogen ist der fair-Grafiing-Weltladen in die neuen Räume am Marktplatz. Und der Weltladen Füssen eröffnet direkt neben seinem »Stammgeschäft« einen Modeladen mit dem Namen »Fair mit Flair«. Wir wünschen viel Erfolg und viele neue Kunden!

## Weitere wichtige Termine. Jetzt schon mal vormerken. Wir freuen uns auf Ihren Besuch bei uns!

- 7.10.2017** Workshop »Ein Vorstandswahl steht an...«
- 20./21.09.2017** Hausmesse im FAIR Handelshaus Bayern

### Impressum:

FAIR Handelshaus Bayern eG  
Alte Kreisstraße 29 • 85778 Haimhausen-Amperpettenbach  
Tel. 081 33-99 69 50 • info@fairbayern.de • www.fairbayern.de

Redaktion: Günter Mairhörmann (verantwortlich i.S. d.P.)  
Druck: Franziskuswerk Schönbrunn Gedruckt auf 100% Recycling-Papier  
Grafik: Heike Gewehr